

Fit im Web 2.0

Wie Sie Blogs, Podcasts & Co. am besten nutzen

Das Internet ist ein grenzenloser Raum voller Beziehungen und Gespräche. Diese Gespräche können darüber entscheiden, ob Ihr Produkt ein Erfolg wird, welchen Ruf Ihr Unternehmen in der Öffentlichkeit genießt und wie positiv die Botschaften sind, die man bei Google in den ersten Treffern über Sie findet. Die Auseinandersetzung im Netz findet statt – ob mit oder ohne Ihre Beteiligung. Wenn Sie mitmachen und die öffentliche Debatte über Ihr Haus im Netz steuern wollen, brauchen Sie andere Werkzeuge als gewohnt.

Image-Plus mit Internet-Communitys! Umsatz mit Youtube und Twitter! Kundenbindung mit Wikis, Blogs und Podcasts!

- Eignen Sie sich die besten Tools zur Imagebildung im Internet an!
- Setzen Sie Technik und Manpower für Ihren Erfolg im Netz optimal ein!
- Verstehen Sie, wie Web-2.0-Teilnehmer ticken und was sie bewegt!
- Sprechen Sie die Sprache der Menschen im Web 2.0 und gehören Sie dazu!
- Erkennen Sie, wie das Internet die Meinungsbildung beeinflusst!
- Steuern Sie Marketing und Imagebildung effizient und im richtigen Stil!

„Gegen die öffentliche Meinung kommen Sie nicht an. Sorgen Sie also dafür, dass die öffentliche Meinung Sie zu schätzen lernt!“

- Die neuen Tools des Web 2.0 sind kein modischer Schnickschnack, den Sie nicht brauchen. Kunden informieren sich heute zuerst im Internet – und es hängt von Ihnen ab, welchen ersten Eindruck Sie ihnen vermitteln!
- Nutzen Sie den Vorsprung, den Sie mit einem durchdachten Konzept fürs Web 2.0 und Ihre sympathische Kommunikation im Netz gewinnen! Ihre Konkurrenz ist auf diesem Auge vermutlich noch blind!
- Freuen Sie sich auf ein Seminar voller praktischem Nutzwert: Wir verschonen Sie mit hippen IT-Phrasen und zeigen Ihnen stattdessen konkret anhand Ihres Unternehmens Ihre nächsten Schritte!

Tel. (030) 21092261
E-Mail: info@luftfabrik.com